

*Der Erfolg
jedes Unternehmens...*

...ist von seinem **Image** und seiner **Identität** abhängig.

Ein erfolgreiches Image beginnt bereits im eigenen Unternehmen.

Imagearbeit beginnt bei jedem **Einzelnen**.

Es muss von allen Beteiligten (Mitarbeitern/ Führungskräften) gelebt und mitgetragen werden.

Alle sitzen im selben Boot. Ein schlechtes Image schadet **ALLEN!**



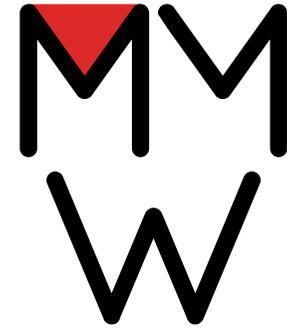
TYP- UND IMAGEBERATUNG
MICHAELA MÖSSLER-WILMSEN

FRIEDRICHSTRASSE 13
33790 HALLE WESTFALEN

TELEFON: 0 52 01 / 66 18 81 2

E-MAIL: MICHAELA@MOESSLER.COM

www.moessler.com



TYP- UND IMAGEBERATUNG
MICHAELA MÖSSLER-WILMSEN

IMAGEBERATUNG für Unternehmen

Personal Coaching trifft Business

- Mitarbeiter müssen sich mit dem Unternehmen identifizieren.

Business trifft Personal Coaching

- Führung muss Mitarbeiter „abholen“

Wie baut sich eine Imageberatung/ Imagekampagne auf?

Eine Imageberatung deckt alle relevanten Bereiche ab:

- Verhalten
- Kommunikation
- Fremdbild (Wahrnehmung von Außen)
- Selbstbild (Wirken und Denken von Innen)
- Werbe- und PR-Maßnahmen
Corporate Identity



„Es muss innen glänzen,
damit es außen funkeln kann!“

Definieren Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal!

Wo wollen Sie hin?

Wie wollen Sie dort hin?

Genauere Zielsetzungen sind wichtig. Wählen Sie Ihre „Partner“, sowohl interne als auch externe, für die Zielfindung bewusst.

Stichwort:
Evaluierungsmethoden

Stichwort:
KVP:
Stetige kleine Verbesserungen stärken Ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Stichwort:
Reflexion:
Reflektieren Sie in bestimmten Zeitabständen das Konzept; Ist es noch zeitgemäß? Ist es noch effektiv? Was muss an welcher Stelle geändert werden?